

**DZIEŃ
POLSKIEJ
MUZYKI**

#DzieńPolskiejMuzyki

20

22

SPIS TREŚCI

01

Wprowadzenie

02

Historia i cel kampanii

03

Kampania w radiu
i telewizjach muzycznych

04

Działania partnerów
muzycznych

05

Artyści, firmy i organizacje
muzyczne zaangażowane
w kampanię

06

Kampania w przestrzeni
publicznej

07

Kampania w mediach

08

Kontakt

WPROWADZENIE

1 października 2022 roku odbyła się czwarta edycja kampanii społecznej DZIEŃ POLSKIEJ MUZYKI mającej na celu promocję polskiej muzyki i wsparcie rozwoju lokalnego rynku muzycznego.

Kampania z roku na rok rośnie w siłę, bierze w niej udział coraz więcej rozgłośni radiowych, artystów oraz firm muzycznych. W tym roku było to już ponad **100 stacji radiowych i telewizji muzycznych**, w tym także serwisy radiowe z zagranicy!

Dzień Polskiej Muzyki na stałe wpisał się w kalendarz kluczowych wydarzeń polskiego rynku muzycznego, co nie byłoby możliwe bez wsparcia wszystkich zaangażowanych w jej promocję podmiotów. W tym miejscu pragniemy bardzo serdecznie podziękować **współorganizatorowi** 4. edycji kampanii - **Stowarzyszeniu Autorów ZAiKS** za zaufanie, wsparcie i aktywne włączenie się w kampanię. Dziękujemy także wszystkim naszym partnerom zaangażowanym w realizację Dnia Polskiej Muzyki - **artystom, rozgłośniom radiowym, telewizjom muzycznym, sklepom muzycznym, bileteriom, serwisom streamingowym, dziennikarzom i mediom wspierającym, a także firmom i organizacjom muzycznym oraz przede wszystkim słuchaczom i fanom polskiej muzyki**, bez których wsparcia polska scena muzyczna i lokalny rynek nie mogłyby się rozwijać.

Przedkładamy Państwu podsumowanie kampanii DZIEŃ POLSKIEJ MUZYKI 2022.

Zapraszamy do współpracy!
Fundacja EMPOWER POLAND

HISTORIA I CEL KAMPANII

Kampania została zainicjowana 1 października 2019 roku z ideą wsparcia polskiego rynku muzycznego. Rok 2019 był bardzo dobrym rokiem dla polskiej i światowej branży muzycznej, bowiem był to kolejny rok z rzędu, w którym zanotowano zwiększoną sprzedaż muzyki zarówno w Polsce jak i na całym świecie. W 2019 r. wydatki Polaków na muzykę wzrosły o 3,4% rok do roku, podczas gdy średnia globalna wynosiła wówczas +8,2%, a więc 2,5-krotnie więcej niż w Polsce. Stąd powstała idea zjednoczenia wszystkich aktywnych uczestników rynku muzycznego – rozgłośni radiowych, telewizji muzycznych, firm i organizacji muzycznych, artystów oraz fanów – we wspólnej kampanii wspierającej rozwój rodzimego sektora muzyki.

W roku trzeciej edycji kampanii Dzień Polskiej Muzyki, tj. w 2021 r. Polski rynek fonograficzny zanotował rekordowy wzrost aż o 28,89%, przy średniej globalnej na poziomie +18,5%. Dane te wyraźnie pokazują, że polski rynek muzyczny dynamicznie się rozwija. Na koniec 2022 roku, po ponad 14% wzroście rok do roku, po raz pierwszy w historii znaleźliśmy się w gronie 20-stu największych rynków muzycznych świata! Wszystko to dzięki wspaniałym polskim artystom i fanom, którzy coraz aktywniej słuchają muzyki! Niemniej wciąż gonimy świat i aby znaleźć się w pierwszej dziesiątce kluczowych rynków muzycznych, musielibyśmy dokonywać zakupów muzyki w streamingu lub fizycznie ponad 4 razy częściej. Wierzymy, że wspólnymi siłami, realizując kampanię Dzień Polskiej Muzyki każdego roku z coraz większą intensywnością, będziemy wzmacniali pozycję Polski na muzycznej mapie świata, stwarzając tym samym coraz lepsze warunki dla polskich twórców i artystów do rozwoju oraz do eksportu polskiej muzyki!

**DZIEŃ
POLSKIEJ
MUZYKI**

**Wg. raportu IFPI, w 2022
roku Polska po raz
pierwszy w historii
znalazła się w gronie 20.
największych rynków
muzycznych świata!**

DZIEŃ POLSKIEJ MUZYKI 2022

Poprzez kampanię Dzień Polskiej Muzyki pragniemy:

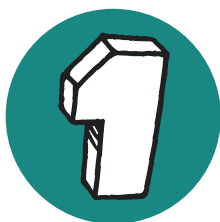
- promować polską muzykę;
- przypomnieć jakie wartości niesie muzyka dla rozwoju kultury naszego kraju;
- uświadomić Polakom, że to od nich w dużej mierze zależy kondycja lokalnego rynku muzycznego;
- wesprzeć promocję polskiej muzyki za granicą, angażując w kampanię rozgłośnie radiowe spoza Polski;
- zilustrować jak istotne znaczenie dla rozwoju gospodarki ma branża muzyczna;
- pokazać jak wiele możemy zrobić dla polskiej muzyki i kultury działając wspólnie i łącząc potencjał wszystkich uczestników rynku muzycznego!

W kolejnych latach będziemy zabiegać o to, by w kampanii uczestniczyły wszystkie stacje radiowe i media w Polsce i by rosło ich zaangażowanie w promocję polskiej muzyki. Będziemy także starali się angażować w kampanię stacje radiowe z kolejnych krajów, by Dzień Polskiej Muzyki w perspektywie kilku lat był celebrowany na całym świecie. Ponadto planujemy rozwijać aktywności związane z promocją polskiej muzyki w ramach kampanii także na gruncie społeczności lokalnych oraz aktywności międzysektorowych.

W Dniu Polskiej Muzyki podkreślamy, że "Muzyka łączy - wszystkich". Przy okazji kampanii przypominamy, że muzyka jest wartością uniwersalną, jednoczącą ludzi reprezentujących różne grupy społeczne, towarzyszącą nam w pięknych momentach naszego życia oraz ułatwiającą radzenie sobie z przeciwnościami losu.

KAMPANIA W RADIU I TELEWIZJACH MUZYCZNYCH

Tradycyjnie już główną osią kampanii jest **promocja polskiej muzyki w rozgłośniach radiowych i telewizjach muzycznych**. Z każdym rokiem do kampanii przyłączają się kolejne stacje. W 2022 roku w inicjatywie brało udział **ponad 100 stacji radiowych i telewizji muzycznych**. To o **ponad 30 stacji więcej** niż przed rokiem!



TYLKO POLSKA MUZYKA

Punktem kulminacyjnym akcji tradycyjnie jest wspólne pasmo radiowo-telewizyjne, podczas którego 1 października stacje wspierające kampanię od g. 10.00 do 11.00 grają przez całą godzinę **TYLKO POLSKĄ MUZYKĘ**. W wielu rozgłośniach **to pasmo trwało dłużej**.



Jeszcze więcej polskiej muzyki!

Ponadto w Dniu Polskiej Muzyki poszczególne rozgłoszenie prezentowały znacznie więcej polskiej muzyki niż zwykle, **część stacji grało tego dnia polską muzykę przez cały dzień**.



Spotkania z artystami

Tego dnia poza muzyką, na antenach radiowych można było usłyszeć także rozmowy z polskimi artystami, koncerty na żywo i inne aktywności z udziałem polskich gwiazd.



Specjalne spoty i jingle

Wybrane stacje radiowe i telewizyjne ponownie emitowały na swoich antenach specjalne spoty promujące **DZIEŃ POLSKIEJ MUZYKI**. Do wspólnego świętowania Dnia Polskiej Muzyki zapraszali w nich m.in.: **Sebastian Karpiel-Bułecka, Lanberry, Marek Piekarczyk, Sarsa, L.U.C., Budka Suflera, Natalia Lesz czy Anka**.

KAMPANIA W RADIU I TELEWIZJACH MUZYCZNYCH

W czwartej edycji kampanii aktywnie wzięło udział ponad **100 rozgłośni radiowych i telewizji muzycznych** w kraju oraz serwisy radiowe za granicą, w tym największe stacje ogólnopolskie, a także kilkadziesiąt rozgłośni regionalnych i lokalnych. Promocyjnie kampanię wspierały także ogólnopolskie stacje informacyjne m.in. TVP, TVP3, TVP Polonia oraz TVP Kultura. Do udziału w kampanii zapraszamy wszystkie stacje radiowe i telewizje muzyczne. Poniżej prezentujemy stacje wspierające kampanię w 2022 roku.

TELEWIZJE MUZYCZNE



ESKA TV, ESKA TV EKSTRA, POLSAT MUSIC, 4FUN.TV, 4FUN DANCE oraz po raz pierwszy w 2022 roku do kampanii dołączyły stacje KINO POLSKA MUZYKA, MIXTAPE TV i STARS TV. Kampanie wspierały także stacje POLO TV oraz DISCO POLO MUSIC.

ROZGŁOŚNIE RADIOWE



RMF FM, RADIO ZET, RADIO ESKA, RMF MAXXX, RMF Classic, RMF24, ESKA ROCK, RADIO ŻŁOTE PRZEBOJE, ROCK RADIO, RADIO POGODA, ANTYRADIO, RADIO SuperNova, MELORADIO, RADIO KOLOR, GRUPA AUDYTORIUM 17, w tym: RADIO ŁÓDŹ, RADIO RZESZÓW, RADIO POZNAŃ, RADIO DLA CIEBIE, RADIO KRAKÓW, POLSKIE RADIO BIAŁYSTOK, POLSKIE RADIO PIK, RADIO GDAŃSK, RADIO WROCŁAW, RADIO KIELCE, RADIO LUBLIN, RADIO KOSZALIN, RADIO OPOLE, RADIO OLSZTYN, RADIO KATOWICE, RADIO ZACHÓD, OFF RADIO KRAKÓW, RADIO KRAKÓW KULTURA, POP RADIO, RADIO PŁOŃSK, RADIO PŁOCK, RADIO NORDA FM, MUZYCZNE RADIO, RADIO HIT, RADIO ZIEMI WIELUŃSKIEJ, RADIO KUJAWY, RADIO REKORD, RADIO IMPULS, RADIO SUDETY24, RADIO OSTROWIEC, RADIO WEEKEND, RADIO TRENDY, NASZE RADIO, NASZE RADIO NOSTALGICZNIE, RADIO ŻNIN, RADIO SUPER FM, RADIO VICTORIA MIĘDZY ŁÓDZIĄ A WARSZAWĄ, RADIO eM, RADIO BOGORIA, RADIO ŚWINOUJŚCIE, RADIO ONY NYSA, RADIO 7, RADIO FAMA, RADIO ART BOGATYNIA, RADIO ELKA, RADIO ELKA ZAGŁĘBIE, RADIO BON TON, RADIO PARADA, RADIO Q, RADIO AFERA, RADIO CENTRUM, RADIO CCM, RADIO FEST, RADIO MALBORK, RADIO PARK, RADIO AKADERA, RADIO JARD, RADIO UWM FM, RADIO PIEKARY, RADIO LEIWA, RADIO STAROGARD, TWOJA POLSKA STACJA, RADIO BIELSKO, RADIO VANESSA, EXPRESS FM, AKADEMICKIE RADIO LUZ, WASZE RADIO FM, RADIO TCZEW, RADIO NAKŁO, RADIO GNIEZNO, RADIO SOCHACZEW, RADIO OKO, RADIO MORS, RADIO ANDRYCHÓW, RADIO 90, RADIO 5, RADIO 1.7 i RADIO NOWY ŚWIAT, RADIO 357, TWOJE RADIO, POLSKIE RADIO 1030 CHICAGO i inne.



POLISH MUSIC DAY w aplikacji RADIOLINE

Serwis **Radioline**, udostępniający ponad 110 000 stacji radiowych z blisko 100 krajów wyróżnił na stronie głównej playlistę **POLISH MUSIC DAY** z polską muzyką o potencjale eksportowym!

DZIEŃ POLSKIEJ MUZYKI 2022

KAMPANIA W RADIU I TELEWIZJACH MUZYCZNYCH

Wybrane publikacje partnerskich rozgłośni radiowych i telewizji muzycznych!

RMF FM Muzyka - Fakty Konkursy Radio - Podcasty

Dzień Polskiej Muzyki w RMF FM. Świętuj z nami!

1 października 2022, 00:01

1 października świętujemy Dzień Polskiej Muzyki! To kampania społeczna, która promuje polską muzykę i zwiększa świadomości Polaków na temat znaczenia muzyki dla rozwoju polskiej kultury i gospodarki. Oczywiście, RMF FM bierze udział w tej akcji!

Dzień Polskiej Muzyki 2022. Specjalne pasmo w RMF FM

Tego dnia polska muzyka zdominuje anteny kilkudziesięciu rozgłośni radiowych i telewizji muzycznych w kraju, pośród których są m.in. stacje RMF FM, RMF MAXXX, RMF CLASSIC.

Dzień Polskiej Muzyki 2022 w RMF FM!

Radio ZET 1 października 2022

Dziś dzień polskiej muzyki! Jaka jest Wasza ulubiona polska piosenka? 😊🎵

78 204

ESKA NEWSY HOT STUFF SLUCHAJ WYGRAJ WIĘCEJ

Tylko polskie hity w Radiu ESKA! Świętujemy Dzień Polskiej Muzyki 2022!

Rafał Wóblewski 1 października 11:24

SKOMENTUJ (0)

1 października już po raz czwarty będziemy świętować Dzień Polskiej Muzyki. To kampania społeczna, która promuje polską muzykę i zwiększa świadomości Polaków na temat znaczenia muzyki dla rozwoju polskiej kultury i gospodarki. Akcja wspiera rodzimy rynek muzyczny i zaznacza rolę muzyki w życiu każdego z nas. Na co dzień polskie hity możecie usłyszeć w Radiu ESKA. Teraz zagramy ich dla Was jeszcze więcej!

Dzień Polskiej Muzyki 2022: kiedy i jak świętować z 4FUN.TV i 4FUN Dance?

27 wrz 2022 | #muzyka

4FUN TV 4FUN DANCE

DZIEŃ POLSKIEJ MUZYKI

Źródło: YouTube/materiały prasowe Sony Music Poland/Pier Pierpolski, Sony Music Poland/Onkel Jerozek, Warner Music Poland, Magic Records Poland

Dzień Polskiej Muzyki świętujemy 1 października. Przyjście się do nas i spróbujcie jak wspierać polskich artystów!

Dzień Polskiej Muzyki 2022

W 2022 roku Dzień Polskiej Muzyki będziemy obchodzić już po raz czwarty. To akcja, która promuje polską muzykę i wspiera rodzimy rynek muzyczny oraz podkreśla rolę muzyki w życiu każdego z nas.

W Dzień Polskiej Muzyki dziękujemy artystom i twórcom za ich pracę oraz fanom. W końcu to właśnie oni stanowią o sile i kondycji rynku muzycznego.

Sluchajcie polskiej muzyki (z legalnych źródeł!) w stacjach radiowych, telewizji, serwisach streamingowych, odtwarzajcie płyty, a nawet kasety, obserwujcie polskich artystów w social wój, również na arenie międzynarodowej.

O do 11.00 wszyscy grają polską muzykę! Dzień Polskiej Muzyki będziemy świętować też na naszych antenach. 1 października od 10.00 w 4FUN.TV i 4FUN DANCE usłyszycie polskie hity. Przygotowaliśmy też specjalne jingle. Dodatkowo przez cały dzień w stacjach 4FUN.TV zabrzmi więcej polskich przebojów.

ANTYRADIO FILMY | SERIALE MUZYKA NEWS RADIO NAUKA

Dzień Polskiej Muzyki już 1 października. Promocje na płyty i bilety na koncerty

Aleksandra Degórska 30.09.2022 16:38

ESKA ROCK

Czas wesprzeć naszych! Nadchodzi Dzień Polskiej Muzyki

Blazej Gygiel 2022-09-29 11:30

1 października rusza ogólnopolska akcja społeczna. Ostatnie lata pokazały, jak losowe zdarzenia i niezależne przeciwności mogą wyrzucić nam życie do góry nogami i na przykład odebrać możliwości uczestnictwa w kulturze. Dlatego czas ją wesprzeć. Eska Rock włącza się w akcję Dzień Polskiej Muzyki.

RADIO ŻÓLTE PRZEBOJE Newsy Audycje Qu

DZIEŃ POLSKIEJ MUZYKI

1 października już po raz czwarty świętujemy

Pogoda Newsy Porady Hobby Quizy

Dzień Polskiej Muzyki 2022 w Radiu Pogoda

DZIEŃ POLSKIEJ MUZYKI 1 października

DZIEŃ POLSKIEJ MUZYKI 2022

KAMPANIA W RADIU I TELEWIZJACH MUZYCZNYCH

Wybrane publikacje partnerskich rozgłośni radiowych i telewizyjnych muzycznych!

C Radio RMF Classic · Informacje · Muzyka · 1 PAŹDZIERNIKA - DZIEŃ POLSKIEJ MUZYKI

1 PAŹDZIERNIKA - DZIEŃ POLSKIEJ MUZYKI

środa, 28 września 2022 11:16

1 października już po raz czwarty będziemy świętować Dzień Polskiej Muzyki. To kampania społeczna, która promuje polską muzykę i zwiększa świadomości Polaków na temat znaczenia muzyki dla rozwoju polskiej kultury i gospodarki. Akcja wspiera rodzinny rynek muzyczny i zaznacza rolę muzyki w życiu każdego z nas.



DZIEŃ POLSKIEJ MUZYKI

1 PAŹDZIERNIKA ŚWIĘTUJ Z NAMI POLSKĄ MUZYKĘ

meloradio
najprzyjemniejsza muzyka

Już w sobotę świętujemy Dzień Polskiej Muzyki

Tradycyjnie kulminacyjnym punktem akcji jest symboliczna wspólna godzina z tylko polską muzyką, na antenach blisko 100 stacji wspierających kampanię, która zabrzmi od godziny 10:00 do 11:00. 1 października polską muzykę będzie można usłyszeć także na antenach wybranych rozgłośni za granicą!

Również Meloradio przyłącza się do tej akcji i w sobotę, 1 października, usłyszycie na naszej antenie dużo polskiej muzyki, a od 10:00 do 11:00 zagramy tylko polskie piosenki.

PIK POLSKIE RADIO

Wiadomości Program Reklama KONKURSY Grand PIK Archiwum Pat...

Gramy tylko polskie piosenki! Dzień Polskiej Muzyki w Polskim Radiu PIK

Radio Poznań WIADOMOŚCI PUBLICYSTYKA KULTURA AUDYCE RAMÓWKA

STUDIO NAGRAŃ OGŁOSZENIA REKLAMA RADIO KONTAKT

Dzień Polskiej Muzyki

Publikacja: 26.09.2022 g.13:23 Aktualizacja: 26.09.2022 g.13:29

1 października już po raz czwarty będziemy świętować Dzień Polskiej Muzyki. To kampania społeczna, która promuje polską muzykę i zwiększa świadomości Polaków na temat znaczenia muzyki dla rozwoju polskiej kultury i gospodarki. Akcja wspiera rodzinny rynek muzyczny i zaznacza rolę muzyki w życiu każdego z nas.

Radio Opolo świętowało Dzień Polskiej Muzyki

Polska muzyka zdominowała 1 października anteny największych stacji radiowych i telewizyjnych w Polsce. Radio Opolo wraz z innymi mediami uczestniczyło w kampanii „Dzień Polskiej Muzyki”. Zachęcamy w ten sposób do częstszego słuchania i emitowania polskiej muzyki, która jest różnorodna i ciekawa.

Radio Sudety 24

Strona główna · Artykuły · 1 października świętujemy „Dzień Polskiej Muzyki” w Radiu Sudety 24

1 października świętujemy „Dzień Polskiej Muzyki” w Radiu Sudety 24

Radio Sudety 24 · 2022-09-23 · 509

1 października polskie klipy zdominują anteny telewizji muzycznych

DZIEŃ POLSKIEJ MUZYKI

1.10.2022

za'ks

TRENDY

DZIEŃ POLSKIEJ MUZYKI JUŻ 1 PAŹDZIERNIKA

23 września 2022

1 października już po raz czwarty będziemy świętować Dzień Polskiej Muzyki. To kampania społeczna, która promuje polską muzykę i zwiększa świadomości Polaków na temat znaczenia muzyki dla rozwoju polskiej kultury i gospodarki.

RADIO VANESSA FM
RACIBÓRZ 100.3 FM KRUPKIŃCZE 19.8 FM OLESNÓ 11.7 FM

Dzień Polskiej Muzyki – 1 października

zobacz więcej zdjęć w galerii 2022 · 1 października

Radio Nowa SŁUCHAJ RADIKA

DZIEŃ POLSKIEJ MUZYKI

1 października

Dzień Polskiej Muzyki 2022 - co będzie się działo 1 października? Na wszystkich czeka MOC wrażeń!

W sobotę 1 października już po raz czwarty będziemy świętować Dzień Polskiej Muzyki. To kampania społeczna, która promuje polską muzykę i zwiększa świadomości Polaków na temat znaczenia muzyki dla rozwoju polskiej kultury i gospodarki. Akcja wspiera rodzinny rynek muzyczny i zaznacza rolę muzyki w życiu każdego z nas. Radio Superfonia gra wyłącznie polską muzykę, więc obowiązkowo przyłączamy się do przedsięwzięcia!

Rock Radio CO GRALISMY NEWSY RAMÓWKA AUDYCE

1 października obchodzimy Dzień Polskiej Muzyki

Rock Radio · Radio i Audykcje, Newsy, Konkursy · Muzyka · 1 października obchodzimy Dzień Polskiej Muzyki

RADIO WROCŁAW

WROCŁAW DOLNY ŚLĄSK REPORTAŻE

Dzień polskiej muzyki

Iwona Diakowska, BT | Utworzono: 2022-09-26 14:19

CGM

DZIEŃ POLSKIEJ MUZYKI

1 października

Radio CGM

1 października już po raz czwarty będziemy świętować Dzień Polskiej Muzyki. To kampania społeczna, która promuje polską muzykę i zwiększa świadomości Polaków na temat znaczenia muzyki dla rozwoju polskiej kultury i gospodarki. Akcja wspiera rodzinny rynek muzyczny i zaznacza rolę muzyki w życiu każdego z nas.

Radioline Polish Music D...

RADIO SUDETY 24

1 października świętujemy „Dzień Polskiej Muzyki” w Radiu Sudety 24

radio ANOROKH

DZIEŃ POLSKIEJ MUZYKI

Audycje


1 października słuchaj Radio Anorokh w godzinach: 8:00, 12:00, 17:00 i 21:00



radio kolor 103 FM

1 października - Dzień Polskiej Muzyki

26 września 2022-09-28 11:58:58



DZIEŃ POLSKIEJ MUZYKI

POLISH MUSIC DAY

1 października już po raz czwarty będziemy świętować Dzień Polskiej Muzyki. To kampania społeczna, która promuje polską muzykę i zwiększa świadomości Polaków na temat znaczenia muzyki dla rozwoju polskiej kultury i gospodarki. Akcja wspiera rodzinny rynek muzyczny i zaznacza rolę muzyki w życiu każdego z nas.

Dzień Polskiej Muzyki w Radiu Olsztyn



Dzień Polskiej Muzyki na antenie Radio Olsztyn. W sobotę 1 października będziemy grać tylko polskie przeboje!

To święto obchodzone jest od 2019 roku. Polska muzyka zdominuje anteny prawie 100 największych ogólnopolskich stacji radiowych i telewizyjnych w Polsce oraz stacji regionalnych i lokalnych. W akcję włączamy się i my. Przez cały dzień puszczać będziemy znane i lubiane utwory. Nie zabraknie dobrze znanej klasyki oraz piosenek, które warto przypomnieć.

Usłyszycie m.in. Maanam, Lady Pank, Ozem, T-Love, Republikę, Sanah, Kozłeca, Myslovitz, ale także wykonawców z naszego regionu – Harlem, Czerwonego Tulipana czy Sarek Szymczak.

radioświnoujście

Dzień Polskiej Muzyki – 1 października 2022

30 września 2022/Redakcja

1 października już po raz czwarty będziemy świętować Dzień Polskiej Muzyki. To kampania społeczna, która promuje polską muzykę i zwiększa świadomości Polaków na temat znaczenia muzyki dla rozwoju polskiej kultury i gospodarki. Akcja wspiera rodzinny rynek muzyczny i zaznacza rolę muzyki w życiu każdego z nas.

AFERIA 98.6

DZIEŃ POLSKIEJ MUZYKI W RADIU AFERIA

Zapraszamy na Dzień Polskiej Muzyki w Radiu Aferia już w najbliższą sobotę, 1 października! Pogamy tylko po polsku!

Od 20:00 do 14:00 pojawią się utwory bardzo znane, znane i faworyt w klimacie "rockowej i alternatywnej" w Nocnej i Alternatywnej.

Zapraszamy 31 września (Makuszyca) i 1 października na "22 roku" Ponadto do 14:00, oprócz muzyki, prześledzimy też polskie artykuły, artykuły i reportaże!

Od 19:00 do 20:00 będzie wyjątkowe wydanie "normalnie i tak porządek" gdzie umiemy! Muzyka polska!

Wystartujemy rano o 9:00 (10:00) i 19:00 w audycji!

1 października już po raz czwarty będziemy świętować Dzień Polskiej Muzyki. To kampania społeczna, która promuje polską muzykę i zwiększa świadomości Polaków na temat znaczenia muzyki dla rozwoju polskiej kultury i gospodarki. Akcja wspiera rodzinny rynek muzyczny i zaznacza rolę muzyki w życiu każdego z nas.



DZIEŃ POLSKIEJ MUZYKI 2022

KAMPANIA W RADIU I TELEWIZJACH MUZYCZNYCH

Wybrane publikacje partnerskich rozgłośni radiowych i telewizji muzycznych!

Twoje radio
tylko przeboje

Dzień Polskiej Muzyki

1 października 2022

1 października już po raz czwarty w Polsce świętujemy Dzień Polskiej Muzyki. To kampania społeczna, która promuje polską muzykę i zwiększa świadomość Polaków na temat znaczenia muzyki dla rozwoju polskiej kultury i gospodarki. Dzięki wyjątkiem rozgłośni muzycznych i telewizji polskiej muzyki w tym dniu będziemy mogli cieszyć się muzyką polską w sposób szczególny. Dzięki nam będziecie mogli zobaczyć i usłyszeć muzykę polską w sposób szczególny. Dzięki nam będziecie mogli zobaczyć i usłyszeć muzykę polską w sposób szczególny.

Koncert Życzeń

PROWADZĄ: Joanna Kolaćkowska, Marcelina Słomka

POLSKIE PIOSENKI NA ŻYCZENIE

10:00-12:00 SOBOTA

DZIEŃ POLSKIEJ MUZYKI

To już jutro! Gramy tylko polską muzykę!

1 października już po raz czwarty w Polsce świętujemy Dzień Polskiej Muzyki. To kampania społeczna, która promuje polską muzykę i zwiększa świadomość Polaków na temat znaczenia muzyki dla rozwoju polskiej kultury i gospodarki. Dzięki wyjątkiem rozgłośni muzycznych i telewizji polskiej muzyki w tym dniu będziemy mogli cieszyć się muzyką polską w sposób szczególny. Dzięki nam będziecie mogli zobaczyć i usłyszeć muzykę polską w sposób szczególny. Dzięki nam będziecie mogli zobaczyć i usłyszeć muzykę polską w sposób szczególny.

Radio Jura
93.8 FM

Dzień Polskiej Muzyki

Sobota, 1 października 10.00-11.00

RADIO UMW FM

1 października 2022

1 października już po raz czwarty w Polsce świętujemy Dzień Polskiej Muzyki. To kampania społeczna, która promuje polską muzykę i zwiększa świadomość Polaków na temat znaczenia muzyki dla rozwoju polskiej kultury i gospodarki. Dzięki wyjątkiem rozgłośni muzycznych i telewizji polskiej muzyki w tym dniu będziemy mogli cieszyć się muzyką polską w sposób szczególny. Dzięki nam będziecie mogli zobaczyć i usłyszeć muzykę polską w sposób szczególny. Dzięki nam będziecie mogli zobaczyć i usłyszeć muzykę polską w sposób szczególny.

RADIO VICTORIA "MIĘDZY ŁÓDZIĄ A WARSZAWĄ"

1 października 2022

1 października już po raz czwarty w Polsce świętujemy Dzień Polskiej Muzyki. To kampania społeczna, która promuje polską muzykę i zwiększa świadomość Polaków na temat znaczenia muzyki dla rozwoju polskiej kultury i gospodarki. Dzięki wyjątkiem rozgłośni muzycznych i telewizji polskiej muzyki w tym dniu będziemy mogli cieszyć się muzyką polską w sposób szczególny. Dzięki nam będziecie mogli zobaczyć i usłyszeć muzykę polską w sposób szczególny. Dzięki nam będziecie mogli zobaczyć i usłyszeć muzykę polską w sposób szczególny.

RADIO US MORS - Mega Otwarte Radio Słubice

1 października 2022

DZIEŃ POLSKIEJ MUZYKI W RADIU MORS!

Jutro, 1 października, po raz czwarty będziemy świętować Dzień Polskiej Muzyki. To kampania społeczna, która promuje polską muzykę i zwiększa świadomość Polaków na temat znaczenia muzyki dla rozwoju polskiej kultury i gospodarki. Dzięki wyjątkiem rozgłośni muzycznych i telewizji polskiej muzyki w tym dniu będziemy mogli cieszyć się muzyką polską w sposób szczególny. Dzięki nam będziecie mogli zobaczyć i usłyszeć muzykę polską w sposób szczególny. Dzięki nam będziecie mogli zobaczyć i usłyszeć muzykę polską w sposób szczególny.

Radio 90

DZIEŃ POLSKIEJ MUZYKI

1 października 2022

1 października już po raz czwarty w Polsce świętujemy Dzień Polskiej Muzyki. To kampania społeczna, która promuje polską muzykę i zwiększa świadomość Polaków na temat znaczenia muzyki dla rozwoju polskiej kultury i gospodarki. Dzięki wyjątkiem rozgłośni muzycznych i telewizji polskiej muzyki w tym dniu będziemy mogli cieszyć się muzyką polską w sposób szczególny. Dzięki nam będziecie mogli zobaczyć i usłyszeć muzykę polską w sposób szczególny. Dzięki nam będziecie mogli zobaczyć i usłyszeć muzykę polską w sposób szczególny.

DZIEŃ POLSKIEJ MUZYKI

1 października

1 października

Stuchaj godzinę z tylko polską muzyką od 10.00 do 11.00 w ulubionej stacji radiowej lub telewizji muzycznej

DZIEŃ POLSKIEJ MUZYKI

1.10.2022

zaKS

Kino Polska Muzyka

1 października 2022

Gramy cały czas polską muzykę, a dziś w szczególności z okazji Dzień Polskiej Muzyki! Czekamy w komentarzach na Wasze ulubione polskie piosenki, bez których nie możecie żyć!

Nasze Radio 104.7 fm

30 września 2022

Jutro więcej polskiej muzyki! Dołączmy do akcji Dzień Polskiej Muzyki i tylko polską muzyką!

Radio Ben Ton

1 października 2022

DZIEŃ POLSKIEJ MUZYKI

1 października 2022

1 października już po raz czwarty w Polsce świętujemy Dzień Polskiej Muzyki. To kampania społeczna, która promuje polską muzykę i zwiększa świadomość Polaków na temat znaczenia muzyki dla rozwoju polskiej kultury i gospodarki. Dzięki wyjątkiem rozgłośni muzycznych i telewizji polskiej muzyki w tym dniu będziemy mogli cieszyć się muzyką polską w sposób szczególny. Dzięki nam będziecie mogli zobaczyć i usłyszeć muzykę polską w sposób szczególny. Dzięki nam będziecie mogli zobaczyć i usłyszeć muzykę polską w sposób szczególny.

Radio Bogota

1 października 2022

DZIEŃ POLSKIEJ MUZYKI

1 października 2022

1 października już po raz czwarty w Polsce świętujemy Dzień Polskiej Muzyki. To kampania społeczna, która promuje polską muzykę i zwiększa świadomość Polaków na temat znaczenia muzyki dla rozwoju polskiej kultury i gospodarki. Dzięki wyjątkiem rozgłośni muzycznych i telewizji polskiej muzyki w tym dniu będziemy mogli cieszyć się muzyką polską w sposób szczególny. Dzięki nam będziecie mogli zobaczyć i usłyszeć muzykę polską w sposób szczególny. Dzięki nam będziecie mogli zobaczyć i usłyszeć muzykę polską w sposób szczególny.

Polskie Radio1000 Chicago

1 października 2022

1 października już po raz czwarty w Polsce świętujemy Dzień Polskiej Muzyki. To kampania społeczna, która promuje polską muzykę i zwiększa świadomość Polaków na temat znaczenia muzyki dla rozwoju polskiej kultury i gospodarki. Dzięki wyjątkiem rozgłośni muzycznych i telewizji polskiej muzyki w tym dniu będziemy mogli cieszyć się muzyką polską w sposób szczególny. Dzięki nam będziecie mogli zobaczyć i usłyszeć muzykę polską w sposób szczególny. Dzięki nam będziecie mogli zobaczyć i usłyszeć muzykę polską w sposób szczególny.

Radio 5

1 października 2022

DZIEŃ POLSKIEJ MUZYKI

1 października 2022

Jakie utwory nagrywaliście na taką kasetę?

DZIEŃ POLSKIEJ MUZYKI

1 października 2022

DZIEŃ POLSKIEJ MUZYKI

1 października 2022

Nasze Radio

1 października 2022

1 października

Jaka to melodia?

1 października 2022

Wzecie, że dzisiaj jest dzień polskiej muzyki? Który polski artysta jest najbliższy Waszemu sercu? Marcin Sójka "Czas jak to"

Radio FEST 100.2 FM

1 października 2022

1 października już po raz czwarty w Polsce świętujemy Dzień Polskiej Muzyki. To kampania społeczna, która promuje polską muzykę i zwiększa świadomość Polaków na temat znaczenia muzyki dla rozwoju polskiej kultury i gospodarki. Dzięki wyjątkiem rozgłośni muzycznych i telewizji polskiej muzyki w tym dniu będziemy mogli cieszyć się muzyką polską w sposób szczególny. Dzięki nam będziecie mogli zobaczyć i usłyszeć muzykę polską w sposób szczególny. Dzięki nam będziecie mogli zobaczyć i usłyszeć muzykę polską w sposób szczególny.

radio 5

1 października 2022

Dzień Polskiej Muzyki

1 października 2022

Radio Starogard 99.8 FM

1 października 2022

DZIEŃ POLSKIEJ MUZYKI

1 października 2022

Muzyczny Blog Radiu1.7

4 października 2022

1 Pierwszy październik już od kilku lat jest obchodzony w naszym kraju jako Dzień Polskiej Muzyki. W zasadzie powinniśmy go spędzić, przesłuchując dyskografię Maanam, Republik. Hey czy Dawida Podsiadło, ale spędzimy, słuchając wokalistów i zespołów, które – mam nadzieję – w niedługim czasie będą świadczyć o silnej rodzimej scenie muzycznej. O kim tak czule pisze Maciej? Oczywiście o ARS LATRANSI! Final tegorocznego festiwalu już za nami, ale to dopiero początek zabawy w rytmie YZKI Z resztą, przekonajcie się sami - link do relacji znajdziecie w komentarzu pod postem.

Mariusz Wójcicki

1 października 2022

Dzień polskiej muzyki w STARS TV wygląda tak od teraz do 23:15 gramy TOP 150 POLISH HITS. Polecam!

Polo tv

1 października 2022

Dzisiaj obchodzimy Dzień Polskiej Muzyki, dlatego mamy do Was pytanie! #polotv

Radio 5

1 października 2022

Dziś obchodzimy Dzień Polskiej Muzyki i w związku z tym, zapraszamy Was na program Łączy nas muzyka w niedzielę o 13:00! #radio5

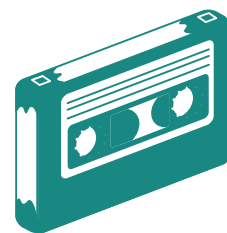
DZIAŁANIA PARTNERÓW MUZYCZNYCH

Bardzo ważnym elementem kampanii, mającym na celu zachęcenie słuchaczy do realnego wsparcia polskiego sektora muzyki poprzez zakupy płyt polskich artystów, biletów na koncerty lub abonamentów w serwisach streamingowych są specjalne akcje promocyjne oferowane przez partnerów muzycznych kampanii. W gronie partnerów akcji są największe w kraju firmy dystrybuujące muzykę na nośnikach fizycznych i w streamingu oraz bilety na koncerty. W 2022 r. w kampanię włączyły się także niezależne sklepy z muzyką.

SKLEPY MUZYCZNE



Do kampanii po raz kolejny przyłączyła się największa sieć salonów muzycznych w kraju - **Empik** oraz niezależne sklepy muzyczne, w tym m.in.: **Winył Market Store** z Warszawy, **Longplay Vinyl Shop & Cafe** z Poznania, **33'45 Recordstore** ze Szczecina oraz sklepy internetowe wytwórni Kayax - **Sklepmuzyka.pl** i Agory - **Kulturalnysklep.pl**, a także wytwórni **Fonobo** i Popcorn Records.

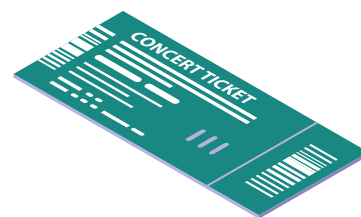


BILETERIE



W promocję kampanii zaangażowały się największe bileterie wraz ze współpracującymi z nimi promotorami i organizatorami koncertów w Polsce:

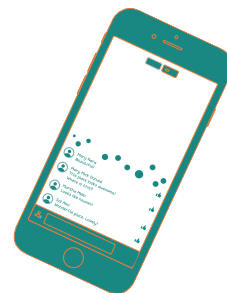
- **eBilet.pl**
- **Eventim**
- **Ticketmaster**
- **Going**
- **Empik Bilety**



SERWISY STREAMINGOWE

Serwisy streamingowe wspierające kampanię:

- **Spotify**
- **TIDAL**
- **Empik Music**
- **YouTube Music**

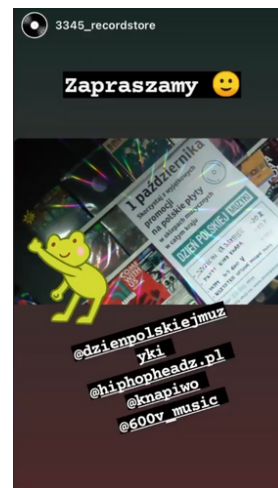
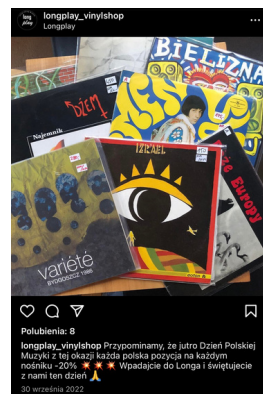
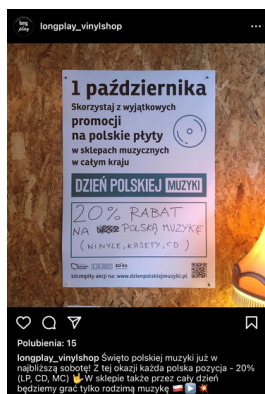


WYBRANE DZIAŁANIA SKLEPÓW MUZYCZNYCH

- **Empik** już po raz czwarty przyłączył się do kampanii Dzień Polskiej Muzyki. W tym roku aktywności związane z promocją polskiej muzyki w Empiku trwały blisko dwa tygodnie **od 28.09 do 11.10.2022 r.** Przez cały czas trwania akcji w salonach Empik na terenie całego kraju można było usłyszeć przez cały dzień tylko polską muzykę! Klienci Empiku i platformy **empik.com** mogli skorzystać z promocji na zakup wybranych płyt polskich artystów w specjalnej cenie 17,99 zł, w tym m.in.: **sanah, Stanisławy Celińskiej, Ralpha Kamińskiego, Perfect, Krzysztofa Komedy czy Męskiego Grania.** Dodatkowo w sieci Empik obowiązywała **promocja "3 za 2"** na płyty CD ze Złotej Kolekcji.
- W **33'45 Recordstore** obowiązywała promocja -33% na płyty CD i winyle!
- Sklep **Longplay Vinyl Shop & Cafe** oferował płyty polskich artystów 20% taniej.
- W **Winył Market Store** poza zakupem płyt w promocji -10% na płyty polskich artystów, można było osobiście **spotkać się z Wojtkiem Mazolewskim** i zdobyć podpisane przez niego płyty!
- W **Kulturalnysklep.pl** od **1 do 9.10.2022 r.** można było nabyć prawie 300 płyt CD lub winylowych polskich artystów w specjalnej cenie od 9,99 zł. Dodatkowo **fani mogli wygrać płyty** od Wydawnictwa Agora w dedykowanych konkursach na Instagramie i Facebooku Dzień Polskiej Muzyki.
- **Sklepmuzyka.pl** w Dniu Polskiej Muzyki oferował wszystkie produkty 20% taniej.
- Do akcji przyłączył się także label **Fonobo**, który w swoim sklepie internetowym zorganizował promocję na płyty nawet do -50%.
- Z kolei w sklepie internetowym wytwórni **Popcorn Records** z okazji Dnia Polskiej Muzyki można było nabyć krążki z muzyką - w dwa razy wyższej cenie!



W Empiku trwają Dni Polskiej Muzyki - jakich płyt warto przy tej okazji posłuchać? 🇵🇱🎧 Spraw... Zobacz więcej



WYBRANE DZIAŁANIA SERWISÓW STREAMINGOWYCH

W promocję polskiej muzyki w ramach DNIA POLSKIEJ MUZYKI włączyły się po raz kolejny serwisy streamingowe. W czwartej edycji kampanii, ponownie wzięły udział serwisy **Spotify**, **TIDAL** oraz Empik Music. Kampanię już po raz drugi wspierał także serwis **YouTube Music**.

W serwisie Spotify pod hasłem DZIEŃ POLSKIEJ MUZYKI można było znaleźć playlisty z polską muzyką.

TIDAL już po raz czwarty przygotował specjalną playlistę DZIEŃ POLSKIEJ MUZYKI. Serwisy informowały także o Dniu Polskiej Muzyki za pośrednictwem social mediów oraz powiadomień w aplikacji na telefon.

Organizatorzy przygotowali także oficjalną playlistę Dzień Polskiej Muzyki dostępną w serwisach **Spotify**, **YouTube Music** - zintegrowaną jednym smartlinkiem z playlistą przygotowaną przez TIDAL.

Ponadto serwis **Radioline** promował playlistę **Polish Music Day** z polską muzyką skierowaną do odbiorców zagranicznych.

Dzień Polskiej Muzyki PL

Spotify

Polskie przeboje wszech czasów

Polskie przeboje ws...

Legendarne polskie piosenki na jednej...

RAP GENERACJA

Największe polskie rapowe kawałki w tej...

Alternatywna Polska

Najlepsza świeża polska alternatywa. Cover...

Tylko Polski Rock

Najlepsi i najlepszy rockujący na polskiej...

EGUAL Polska

Wyjątkowe polskie artystki na jednej...

spotifypoland

Polskie przeboje wszech czasów

DZIEŃ POLSKIEJ MUZYKI

#DzieńPolskiejMuzyki

Dzień Polskiej Muzyki 2022

tidal_polska

TIDAL

DZIEŃ POLSKIEJ MUZYKI

1.10.2022

Dzień Polskiej Muzyki 2022

Playlista w TIDAL

POSŁUCHAJ

@dzienpolskiejmuzyki

Google

1 października 2022

Dzisiaj Dzień Polskiej Muzyki.

Wspierajmy wspólnie naszych artystów i artystki — podziel się z nami w komentarzu swoim ulubionym polskim utworem z YouTube.

#DzieńPolskiejMuzyki

DZIEŃ POLSKIEJ MUZYKI

1 PAŹDZIERNIKA ODPAŁ PLAYLISTY Z POLSKĄ MUZYKĄ W STREAMINGU

1.10.2022

Dzień Polskiej Muzyki przeze TIDAL

Dzień Polskiej Muzyki przeze TIDAL

Dzień Polskiej Muzyki przeze TIDAL

Dzień Polskiej Muzyki 2022 przeze TIDAL

DZIEŃ POLSKIEJ MUZYKI 2022

STOWARZYSZENIE AUTORÓW ZAIKS WSPÓŁORGANIZATOREM 4. EDYCJI KAMPANII DZIEŃ POLSKIEJ MUZYKI

W 2022 r. kampania Dzień Polskiej Muzyki ponownie była współorganizowana przez Stowarzyszenie Autorów ZAiKS. Centralną osią kampanii jest celebrowanie na antenach stacji radiowych i telewizyjnych polskiej muzyki, tworzonej przez polskich autorów i kompozytorów, których prawa na co dzień chroni ZAiKS.

Dzięki zaangażowaniu ZAiKS zwiększyła się świadomość i rozpoznawalność Dnia Polskiej Muzyki jako święta polskich twórców i artystów. ZAiKS, jako współorganizator kampanii, aktywnie wspierał akcję wszystkimi kanałami komunikacyjnymi, m.in. za pośrednictwem newslettera, social mediów, strony internetowej czy kwartalnika ZAiKS, co umożliwiło dotarcie z przekazem kampanii do kilkunastu tysięcy twórców, będących członkami Stowarzyszenia.

29.09 wspólnie z ZAiKS zorganizowana została po raz kolejny konferencja prasowa kampanii z udziałem Prezesa ZAiKS **Miłosza Bembinowa**. W konferencji poza Prezesem, z ramienia ZAiKS uczestniczyli także m.in.: Wiceprezes **Ferid Lakhdar** oraz Zastępca Dyrektora Generalnego **Paweł Michalik**.

zaiks
sprzyjamy wyobraźni

KONFERENCJA PRASOWA DZIEŃ POLSKIEJ MUZYKI

29 września w Hali Odlotów przy restauracji Warszawa Wschodnia w warszawskim Soho odbyła się konferencja prasowa 4. edycji kampanii Dzień Polskiej Muzyki, będąca także okazją do rozmowy o zmianach jakie nastąpiły w branży muzycznej na przestrzeni ostatniego roku i jego aktualnej kondycji z perspektywy przedstawicieli branży oraz twórców.

Konferencja była połączona z panelem dyskusyjnym z udziałem przedstawicieli kluczowych segmentów rynku muzycznego: wydawniczego, streamingowego, koncertowego oraz ochrony praw autorskich. W panelu poprowadzonym przez **Tamarę Kamińską**, Członkini Zarządu Music Export Poland wzięli udział: **Anna Ceynowa**, Prezes Fundacji EMPOWER POLAND, Przewodnicząca Rady Polskiego Rynku Muzycznego, **Miłosz Bembinow**, Prezes Stowarzyszenia Autorów ZAIKS, **Kaśka Stokłosa**, Head of sales & e-commerce, Marketing Manager, Kayax; **Andrzej Dąbrowski**, Prezes Aliansu Niezależnych Producentów Muzycznych, Członek Zarządu Independent Digital, **Bartosz Troński**, Wiceprezes eBilet oraz **Maciej Kopeć**, Vinyl Market.

Panel z konferencji jest dostępny na profilu Dzień Polskiej Muzyki na facebooku i na kanale kampanii w serwisie YouTube.



DZIEŃ POLSKIEJ MUZYKI 2022

KONFERENCJA PRASOWA DZIEŃ POLSKIEJ MUZYKI

Po otwierających konferencję rozmowach o kondycji branży muzycznej odbyły się dwa panele z udziałem artystów. W pierwszym panelu spotkały się **Sarsa, Lanberry, WOLSKA** oraz **Ania Leon**. Panie rozmawiały o wyzwaniach jakie stoją przez artystą na poszczególnych etapach rozwoju zawodowego.



W ostatnim panelu o łączącej sile muzyki i współpracy między artystami reprezentującymi różne style i gatunki muzyczne i pokolenia opowiadali: **Anna Karwan, Michał Urbaniak i L.U.C.** Obie rozmowy panelowe przeprowadziła znakomita dziennikarka **Agnieszka Szydłowska**.

Dzień Polskiej Muzyki to przede wszystkim święto artystów, więc na konferencji nie mogło ich zabraknąć. Obok panelistów w konferencji wzięli udział m.in. **Pani Krystyna Prońko, Tomek Lipiński, Kuba Szmajkowski, Sonia Maselik**, a także **Max Łapiński**, który na zakończenie paneli wykonał swój autorski utwór, a następnie wystąpił w duecie z **Wolską**.

KONFERENCJA PRASOWA DZIEŃ POLSKIEJ MUZYKI



Fot. Eliza Krakówka

DZIEŃ POLSKIEJ MUZYKI 2022

ARTYŚCI I FIRMY MUZYCZNE WSPIERAJĄ KAMPANIĘ

Dzień Polskiej Muzyki to święto polskich twórców i artystów. Artyści i twórcy już po raz trzeci licznie zaangażowali się we wsparcie kampanii. Artyści promowali DZIEŃ POLSKIEJ MUZYKI na swoich profilach w mediach społecznościowych, a także uczestnicząc w konferencji prasowej kampanii oraz udzielając się aktywnie na antenach rozgłośni radiowych czy stacji telewizyjnych, gdzie mieli okazję opowiedzieć o swojej muzyce czy podziękować fanom za wsparcie, jakie okazują artystom poprzez kupowanie płyt, chodzenie na koncerty i słuchanie polskiej muzyki w radiu, telewizji czy w serwisach streamingowych.

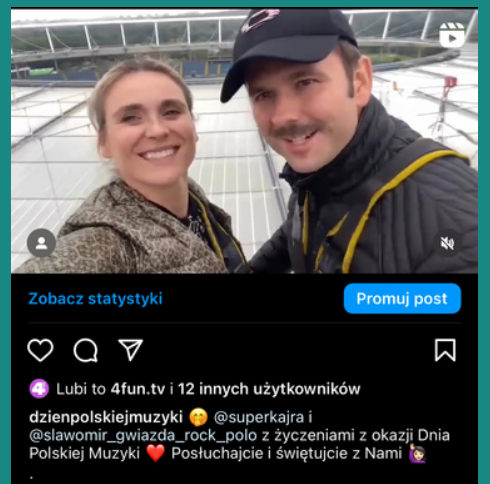
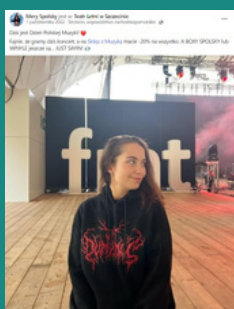
ARTYŚCI

Kampanię po raz kolejny wspierało kilkuset artystów, twórców, dziennikarzy, m.in.: KAYAH, URSZULA DUDZIAK, KATARZYNA NOSOWAKA, CLEO, SARSA, LANBERRY, GRUBSON, PIOTR KUPICHA, MAREK KOŚCIKIEWICZ, AREK KŁUSOWSKI, ANIA KARWAN, MIUOSH, L.U.C., ANIA LEON, MICHAŁ URBANIAK, MERY SPOLSKY, WOLSKA, ANTEK SMYKIEWICZ, SEBASTIN KARPIEL BUŁECKA I ZAKOPOWER, KRYSZYNA PROŃSKO, MAREK PIEKARCZYK, GROMEE, DAGADANA, TOMEK LIPIŃSKI, LOMBARD, NOVIKA, BUDKA SUFLERA, SŁAWOMIR, ŁZY, ALA TRACZ, ANKA, MAX ŁAPIŃSKI, KUBA SZMAJKOWSKI, JÓZEFINA, KOWALONEK, NATALIA LESZ, ZAGI, SONIA MASELIK, REFLEKTOR, POLA CHROBOT, BEATA TADLA, HAŃCZAK, AGNIESZKA SZYDŁOWSKA i wielu, wielu innych!

FIRMY I ORGANIZACJE MUZYCZNE ORAZ INSTYTUCJE KULTURY

Kampanię aktywnie wspierały w mediach społecznościowych także największe wytwórnie muzyczne w kraju oraz niezależni wydawcy i producenci muzyczni, dystrybutorzy cyfrowi, promotorzy i agencje koncertowe, organizacje branżowe, w tym w szczególności ZAiKS, Music Export Poland oraz pozostali członkowie RADY POLSKIEGO RYNKU MUZYCZNEGO, kluby muzyczne, a także lokalne domy kultury i instytucje muzyczne. W akcję włączyły się w tym roku także wybrane sklepy ze sprzętem muzycznym i instrumentami.

WYBRANE AKTYWNOŚCI ARTYSTÓW



WYBRANE AKTYWNOŚCI FIRM I ORGANIZACJI MUZYCZNYCH

Stowarzyszenie Autorów ZAiKS
29 września 2022

O muzyce, sile współpracy artystycznej a także o kondycji polskiego rynku muzycznego, m.in. o tym rozmawiali dziś na konferencji kampanii Dnia Polskiej Muzyki twórcy i specjaliści branży. Wśród panelistów i gości obecni byli prezes ZAiKS-u **Mikołaj Bembinow**, wiceprezes **Ferid Lakhdar** i zastępca Dyrektora Generalnego Stowarzyszenia **Rafał Michalik**. Swoją silną reprezentację na spotkaniu mieli polscy twórcy. Obecni byli **Michał Urbaniak**, **Ania Karwan**, **Sarsa**, **Larberry**, **LU.C.**, **WÓLSKA** i **Ania Leon**. Przyznamyśmy, że 1 października już po raz czwarty będziemy świętować **Dzień Polskiej Muzyki**, i pamiętamy – im więcej polskiej muzyki słuchamy, tym większe możliwości rozwoju artystycznego i eksportowego stwarzamy naszym ulubionym artystom i tym silniejsza staje się pozycja polskiego rynku na arenie międzynarodowej.
Fot. **Olga Krakowska Photographer**
#DzieńPolskiejMuzyki #MuzykolecacyWszystkich #ZaiKS #przejamywyborczni

MylMusic
1 października 2022

Na dzień polskiej muzyki nie mogłoby być wybitniejszego przeżycia, niż to od **BRD** i **ISSZCZ** i **WISZCIE P-DOWIS!**
Słuchajcie polskiej muzyki, bo to dzięki niej jest pięknie! Pozwólcie artystom robić swoje, a będzie jeszcze piękniej!



Sony Music Publishing - Poland
1 października 2022

Dzień Polskiej Muzyki
Dzisiaj, czyli 1 października już po raz czwarty świętujemy Dzień Polskiej Muzyki!
Jako Sony Music Publishing Poland celebrujemy polską muzykę i stojących za nią autorów każdego dnia. Rodzima muzyka rozrywkowa dla każdego oznacza coś innego - nostalgiczny powrót do czasów minionych, wyraz buntu dla tych, którzy nie czują się odpowiednio reprezentowani lub też po prostu forma relaksu, towarzyszą piątkowej zabawy.
Dziękujemy autorom, muzykom, realizatorom dźwięku, managerom, czyli wszystkim tym, którzy przyczyniają się do sukcesów polskiej muzyki.
Z tej okazji przygotowaliśmy dla Was playlistę z pełnym przekrojem naszego katalogu - od **Maanam** przez **Pezet** aż po **Lor**:
<https://spoti.fi/3y380XJ>
Więcej informacji na stronie: www.dzienpolskiejmuzyki.pl.

Kayax
1 października 2022

Się krąży polska muzyka! Z okazji dziesiątego święta w polskich regionalnych radiowych stacjach usłyszycie więcej polskich artystów, a my z tej okazji mamy dla Was promocję w naszym sklepie z muzyką - **-20% NA WSZYSTKO**
Wzrost: <https://www.sklepzmuzyka.pl>

DZIEŃ POLSKIEJ MUZYKI
1 października
-20% PROMOCJA na wszystko
SKLEP Z MUZYKĄ

Music Export Poland
1 października 2022

I MUZYKA NAPĘDZA WSZYSTKO
Stowarzyszenie Autorów ZAiKS
1 października 2022
Wiemy, że muzyka napędza świat ludzi i sprząta wyobraźnię. Dziś Dzień Polskiej Muzyki - wyjątkowe święto, w którym cieszymy się polskim talentem, ale nie tylko. Wierzymy, że to nie tylko muzyka, ale przede wszystkim ludzie, którzy dzięki niej mogą żyć. Dlatego dziś chcemy, abyście wszyscy, którzy kochają polską muzykę, przyczynili się do kompromisu jej przy koncyjacji. Podczas dziesiątego dnia w polskich radiowych stacjach usłyszycie więcej polskiej muzyki niż zwykle, a my z okazji mamy dla Was promocję w naszym sklepie z muzyką - **-20% NA WSZYSTKO**.
#DzieńPolskiejMuzyki #MuzykolecacyWszystkich #ZaiKS #przejamywyborczni

Dzień Polskiej Muzyki wiadomo, że najlepsze dla Was i dla Nas
W związku z tą kampanią, która ma na celu promocję polskiej muzyki, mamy dla Was wyjątkową promocję! Przez cały weekend (czyli 1 i 2 października) wszystkie płyty w naszym sklepie (zarówno CD, jak i winyle) dostawimy... z zaskoczeniem nie będzie, o 33% taniej!
Wbijajcie, bierzcie i padajcie z tego wszystkiego, bo warto wspierać polskich artystów!
W komentarzu, przez sklep, zostawiamy także odnośnik do strony sklepu

DZIEŃ POLSKIEJ MUZYKI
55 RECORDS

zpaV
dla firm muzycznych
aktualności
Dzień Polskiej Muzyki, już po raz czwarty świętujemy z wyjątkowym wydźwiękiem
Dzień Polskiej Muzyki to kampania społeczna, która promuje polską muzykę i wspiera twórców. Podkreśla ona rolę muzyki w kulturze i sztuce.
DZIEŃ POLSKIEJ MUZYKI
Dzień Polskiej Muzyki - 1 października. To jest dzień organizatorów akcji społecznej, twórców, podzielników, artystów, fanów i ich rodziny. To dzień, który ma być wyjątkowo wyjątkowym. To jest dzień, który ma być wyjątkowo wyjątkowym. To jest dzień, który ma być wyjątkowo wyjątkowym. To jest dzień, który ma być wyjątkowo wyjątkowym.

ART2 Music Management
30 września 2022

Z okazji jubileuszu Dnia Polskiej Muzyki przygotowaliśmy dla Was promocję. Przez weekend (1-2 października) ceny płyt w naszym sklepie internetowym zniżają o 10%. Promocja obowiązuje na polskie tytuły - CD oraz winyle. Nie potrzebujecie kodu, obniżka jest automatyczna.
Zyczymy spokojnego weekendu i owocnych łowów.
Słuchajcie polskiej muzyki!
www.art2musicshop.pl

- 10% NA POLSKIE TYTUŁY (CD ORAZ WINYLE) W ART2 MUSIC SHOP
PROMOCJA OBOWIĄZUJE W WYKONANIU 1 I 2 PAŹDZIERNIKA
DZIEŃ POLSKIEJ MUZYKI

FONOBO Label
1 października 2022 o 17:22

Już dzisiaj świętujemy **Dzień Polskiej Muzyki**, z tej okazji czeka Was wiele niespodzianek! W ten weekend szukajcie albumów i płyt na koncerty Waszych ulubionych artystów w promocyjnych cenach!
Zamówcie ulubiony album już teraz: <https://sklep.fonobo.pl>
Wpadajcie na Go!go, po bilety na koncerty The Cassino Stach Bukowski the small town kids KIVI Jann
https://goingapp.pl/polecamy/weskonpolskiejmuzyki/?fbclid=IwAR0hNAiUgt-H4zZSR2SE6F8aZAmz0z_WNRq-NE1Eh7800yuxvX29JA

Z OKAZJI DNIA POLSKIEJ MUZYKI
WYPRZEDAŻ DO 50%
popcorn records

Muzeum Polskiej Pieśni w Opolu
@Muzeum_Piosenki

Dzisiaj obchodzimy #DzieńPolskiejMuzyki. Jakie polskie utwory nazwałibycie przebojami wszech czasów?
Translate post
11:07 AM - Oct 1, 2022

sinfonia JUVE
@sinfonia_JUVE

Dzisiaj Międzynarodowy Dzień Muzyki oraz Dzień Muzyki Polskiej! Z tej okazji przygotowaliśmy dla Was konkurs. Do wygrania płyta „Polskie uwertury i koncerty XX i XXI w.”
[facebook.com/photo/?fbid=52...](https://www.facebook.com/photo/?fbid=52...)
Translate post
1 października
Słuchaj godzinę z tylko polską muzyką
od 10.00 do 11.00 w ulubionej stacji radiowej lub telewizyjnej muzycznej
DZIEŃ POLSKIEJ MUZYKI
1.10.2022
TATKOWSKI • SKORNY • SZALOWSKI • SMOŚ

Akademia Menedżerów Muzycznych
1 października 2022 o 0:01

AMM również obchodzi dzisiaj **DZIEŃ POLSKIEJ MUZYKI**! Z tej okazji, wspierając aktywnych muzyków i ich menedżerów przygotowaliśmy specjalną promocję dla osób, które chcą się jeszcze zapisać do 21. edycji Akademii Menedżerów Muzycznych. Choć okres zniżkowy trwał do wczoraj, przedłużymy go jeszcze na jeden dzień! Napisz na info@akademiamm.pl a odeślimy Ci warunki uczestnictwa.

1 października

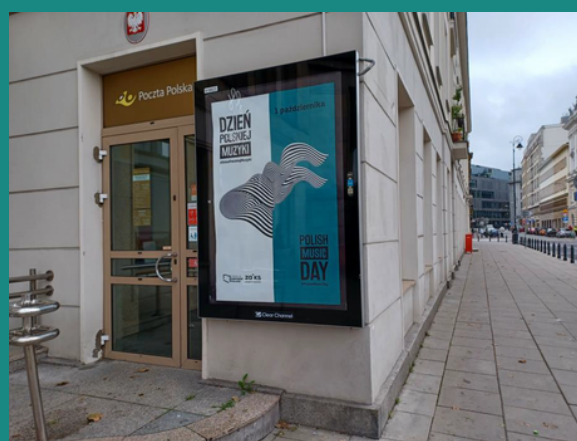
popcorn records
artyści o nas sklep bilety kontakt
Dzień Polskiej Muzyki w Popcorn Records
1 października 2022
Z okazji Dnia Polskiej Muzyki przygotowaliśmy dla Was promocję w naszym sklepie online, dzięki której możecie kupić płyty Waszych artystów w specjalnej, wyjątkowej cenie - aby wspomnieć ich działalność artystyczną!

DZIAŁANIA OUTDOOROWE

W tym roku po raz kolejny kampania Dzień Polskiej Muzyki była promowana w przestrzeni publicznej na outdoorowych nośnikach digitalowych i tradycyjnych. Głównie wykorzystano nośniki digitalowe w centrum miasta w Warszawie, w warszawskim metrze, w galeriach handlowych w największych miastach w Polsce oraz w sieci bankomatów w całej Polsce. Kampania była wspierana w tym obszarze przez firmy **Clear Channel**, **Stroer** oraz **Euronet**. Wg wstępnych szacunków kampania wygenerowała 22 mln kontaktów na nośnikach tradycyjnych i digitalowych w Warszawie oraz w galeriach handlowych w 7 miastach Polski oraz w warszawskim metrze, a także ok. 4,5 mln kontaktów w bankomatach w całej Polsce. Komercyjna wartość kampanii w outdoorze to ok. 200.000 zł.

Nośniki tradycyjne

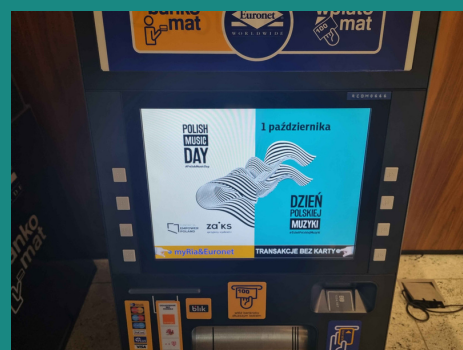
Zapowiedź Dnia Polskiej Muzyki pojawiła się 16.09 i prezentowana była do 30.09 na tradycyjnych billboardach przy Galerii Promenada w Warszawie i citylightach w centrum miasta w Warszawie.



BANKOMATY SIECI

EURONET

DZIEŃ POLSKIEJ MUZYKI poprzedzony był reklamami statycznymi zapowiadającymi akcje od 23.09 do 1.10 na ekranach 5900 bankomatów w całej Polsce (736 miejscowości). Szacunkowa liczba kontaktów 4,5 mln.



DZIEŃ POLSKIEJ MUZYKI 2022

DZIAŁANIA OUTDOOROWE

DIGITALE SPEKTAKULARNE

W kampanii wykorzystano dwa tzw. digitale spektakularne. Jeden wewnątrz największej galerii handlowej w Polsce - Arkadii w okresie od 26.09 do 2.10 oraz city digital spektakularny przy Rondzie Dmowskiego w Warszawie (przy Cepelii) emitowany od 19.09 do 2.10. Łącznie na nośnikach spektakularnych spoty wyemitowano 4536 razy.



TOTEMY DIGITALOWE W GALERIACH HANDLOWYCH

Spoty promujące kampanie były emitowane od 26.09 do 2.10 na nośnikach digitalowych w największych galeriach handlowych w 7 miastach: Warszawie, Wrocławiu, Poznaniu, Katowicach, Krakowie, Gdyni i Gdańsku. Spoty kampanii były prezentowane na 146 powierzchniach digitalowych wewnątrz galerii handlowych. Łącznie wyemitowano na nich spoty Dnia Polskiej Muzyki 241 920 razy. Wg. szacunków w czasie trwania kampanii tym kanałem wygenerowano ok. 7,9 mln kontaktów.



METRO

DZIEŃ POLSKIEJ MUZYKI poprzedzony był reklamami statycznymi zapowiadającymi akcje od 19.09 do 2.10 na ekranach digitalowych w warszawskim metrze w linii M1 i M2. W czasie trwania kampanii spoty w metrze wyemitowano 1064 razy na 1926 ekranach.

DZIEŃ POLSKIEJ MUZYKI 2022

KAMPANIA W MEDIACH

Kampania była obszernie relacjonowana w mediach tradycyjnych i internetowych. Materiały o polskiej muzyce, artystach i kondycji polskiego rynku muzycznego z okazji Dnia Polskiej Muzyki publikowały media ogólnopolskie i lokalne – wg. Instytutu Monitorowania Mediów **1314 razy**. Monitoring nie obejmował anten rozgłośni lokalnych biorących udział w kampanii, ani telewizji muzycznych. Nie uwzględniał także emisji jingli promujących kampanię na antenach radiowych i telewizyjnych, ani części dedykowanych aktywności w social mediach, w tym relacji artystów.

Poniżej prezentujemy wybrane fragmenty publikacji. Dotarcie publikacji medialnych **wyniosło 24 050 308** (w 2021 r. było to 18 273 741, a w 2020 r. 17 523 951) – wg. monitoringu IMM. Zasięg publikowanych w ramach kampanii informacji wg. wyniósł 141 371 596 (wg. Press Service – PSMM).

Publikacje medialne obejmowały zarówno media ogólnoinformacyjne (ok. 75% publikacji), jak i o tematyce społeczno-kulturalnej, rozrywkowej i finansowo-technologicznej.

Poniżej prezentujemy wybrane publikacje z mediów ogólnopolskich, regionalnych i lokalnych.



DZIEŃ POLSKIEJ MUZYKI 2022

KAMPANIA W MEDIACH



ONET VIDEO • ONET RADIO

Dzień Polskiej Muzyki już 1 października

onet

Beata Tadiła

1 października już po raz czwarty będziemy świętować Dzień Polskiej Muzyki. To kampania społeczna, która promuje polską muzykę i zwiększa świadomości Polaków na temat znaczenia muzyki dla rozwoju polskiej kultury i gospodarki.

W Dzień Polskiej Muzyki na antenach radiowych i telewizyjnych można usłyszeć znacznie więcej polskiej muzyki niż zwykle. Kampania jest widoczna także w największych platformach streamingowych. W studiach radiowych zagospodzą także tego dnia ciekawi goście, którzy opowiedzą o obecnej sytuacji polskiego rynku muzycznego. 1 października polska muzyka zdominuje anteny kilkudziesięciu rozgłośni radiowych i telewizji muzycznych w kraju.

wirtualnemediamedia

O mediach, reklamie, internecie i PR numer 1 w Polsce

Televizja Internet Prasa Reklama Radio PR Badania Technologie Biznes Rozrywka Obserwacja Finansów

Wirtualnemediamedia.pl > Radio > Inne

W sobotę prawie 100 stacji radiowych i telewizji muzycznych zagra przez godzinę tylko po polsku

W najbliższą sobotę, 1 października znów stacje radiowe i telewizje muzyczne będą obchodzić Dzień Polskiej Muzyki. Akcja odbędzie się po raz czwarty, a jej celem jest promowanie rodzimych artystów.

Gazeta Krakowska

1 października - Dzień Polskiej Muzyki. Promocje na płyty i bilety. Polska muzyka w ponad stu rozgłośniach radiowych i telewizjach

1 października już po raz czwarty będziemy świętować Dzień Polskiej Muzyki

pap POLSKA AGENCJA PRASOWA

Український сервіс #PolskaPrasa

Wybory Kraj Świat Gospodarka Sport Nauka

STRONA GŁÓWNA

Dzień Polskiej Muzyki

2022-09-23 09:43 aktualizacja: 2022-09-23, 09:43

Fundacja Empower-gonia

1 października już po raz czwarty będziemy świętować Dzień Polskiej Muzyki. To kampania społeczna, która promuje polską muzykę i zwiększa świadomości Polaków na temat znaczenia muzyki dla rozwoju polskiej kultury i gospodarki. Akcja wspiera rodzimy rynek muzyczny i zaznacza rolę muzyki w życiu każdego z nas.

rytm

Dzień Polskiej Muzyki 2022. Wybraliśmy 10 ponadczasowych płyt polskich artystów

jazz forum

Dzień Polskiej Muzyki 1 października

STREFA MUSIC

Dzień Polskiej Muzyki 1 października

WIADOMOŚCI PŁOCK

Dzień Polskiej Muzyki

by Wiadomości Płock • 23 września 2022

1 października po raz 4. obchodzimy Dzień Polskiej Muzyki

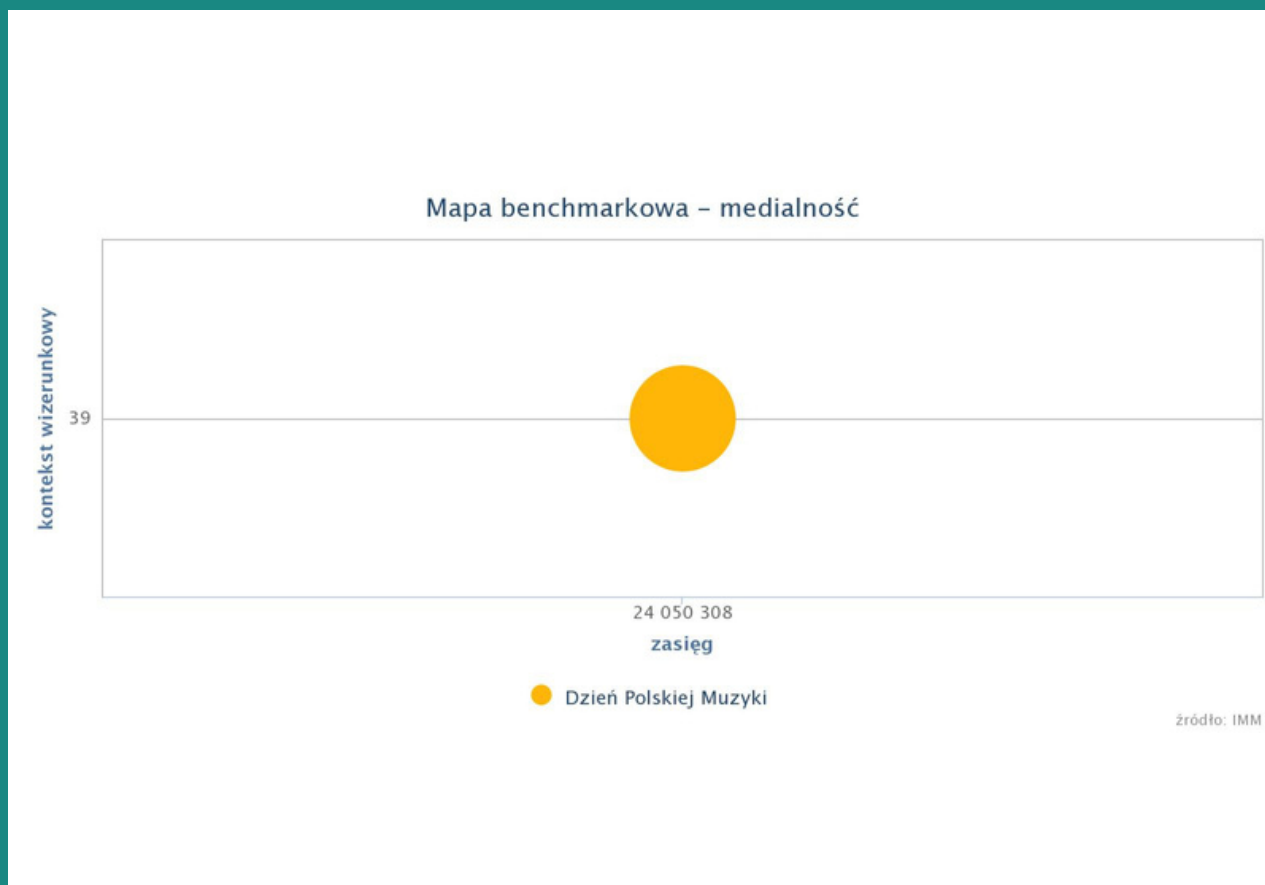
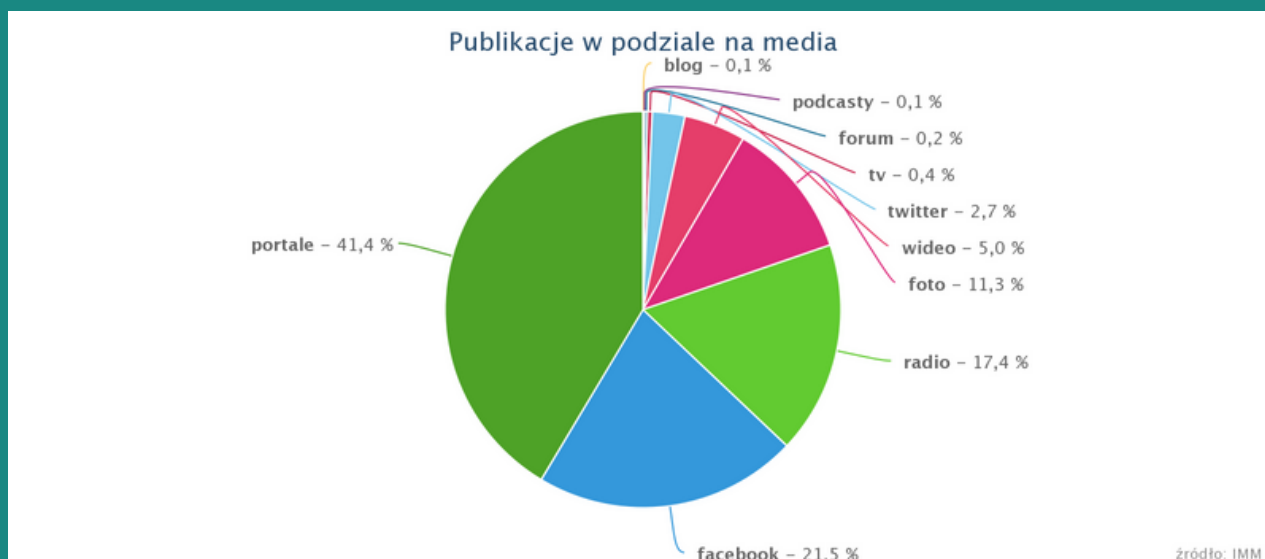
Paweł Piasecki

DZIEŃ POLSKIEJ MUZYKI JUŻ 1 PAŹDZIERNIKA

DZIEŃ POLSKIEJ MUZYKI 2022

KAMPANIA W MEDIACH

katalog	prasa	tv	radio	portale	blog	forum	facebook	twitter	foto	wideo	komentarze	podcasty	suma
Dzień Polskiej Muzyki	0	5	228	544	1	3	283	35	148	66	0	1	1314



KAMPANIA W MEDIACH



Wartość ekwiwalentu reklamowego w podziale na wydźwięk w zł

	pozytywny	neutralny	negatywny	suma
Dzień Polskiej Muzyki	249 213	1 296 023	6	1 545 242

DZIĘKUJEMY!

PARTNERZY KAMPANII

Współorganizator



Partnerzy merytoryczni



Serwisy streamingowe



Bileterie



Sklepy muzyczne



DZIEŃ POLSKIEJ MUZYKI 2022

DZIĘKUJEMY!

PARTNERZY KAMPANII

Rozgłośnie radiowe



DZIEŃ POLSKIEJ MUZYKI 2022

DZIĘKUJEMY!

PARTNERZY KAMPANII

Telewizje muzyczne



Regionalne rozgłośnie radiowe



DZIEŃ POLSKIEJ MUZYKI 2022

DZIĘKUJEMY!

PARTNERZY KAMPANII

Regionalne i lokalne rozgłośnie radiowe



DZIEŃ POLSKIEJ MUZYKI 2022

DZIĘKUJEMY!

PARTNERZY KAMPANII

Regionalne i lokalne rozgłośnie radiowe



DZIĘKUJEMY!

PARTNERZY KAMPANII

Regionalne i lokalne rozgłośnie radiowe



Radioline

Partnerzy wspierający



STRÖER

LAW
MORE

DZIEŃ POLSKIEJ MUZYKI 2022

DZIĘKUJEMY!

Pragniemy serdecznie podziękować wszystkim partnerom kampanii DZIEŃ POLSKIEJ MUZYKI oraz osobom i organizacjom ją wspierającym. Mamy nadzieję, że dzięki wspólnemu zaangażowaniu wszystkich uczestniczących w kampanii podmiotów, to święto polskiej muzyki, podczas którego oddajemy szacunek polskim twórcom i artystom, przyczyni się do kontynuacji wysokiego wzrostu wartości polskiego rynku muzycznego i poprawy warunków rozwoju polskiego rynku muzycznego dla wszystkich uczestników rynku muzycznego, a w szczególności artystów i twórców.

Szczególnie podziękowania adresujemy do współorganizatora 4. edycji kampanii, Stowarzyszenia Autorów ZAIKS oraz Fundacji Music Export Poland, których wsparcie pozwala na rozwój tego święta polskiej muzyki oraz przedstawicieli rozgłośni radiowych i telewizyjnych uczestniczących w kampanii, dzięki którym ta inicjatywa powstała i dociera do coraz szerszego grona odbiorców. Dziękujemy także wszystkim firmom muzycznym, organizacjom branżowym oraz artystom i twórcom, dzięki którym możemy świętować ten dzień, a także partnerom promocyjnym i merytorycznym Fundacji EMPOWER POLAND.

1 PAŹDZIERNIKA DZIEŃ POLSKIEJ MUZYKI ZAPRASZAMY DO WSPÓŁPRACY

Fundacja Empower Poland

e-mail:

info@empowerpoland.pl

info@dzienpolskiejmuzyki.pl

www.dzienpolskiejmuzyki.pl

